La Xunta aclara que apuesta «de forma decidida» por el puerto seco

▶ El delegado en Lugo niega las acusaciones del PSOE de falta de implicación con la plataforma

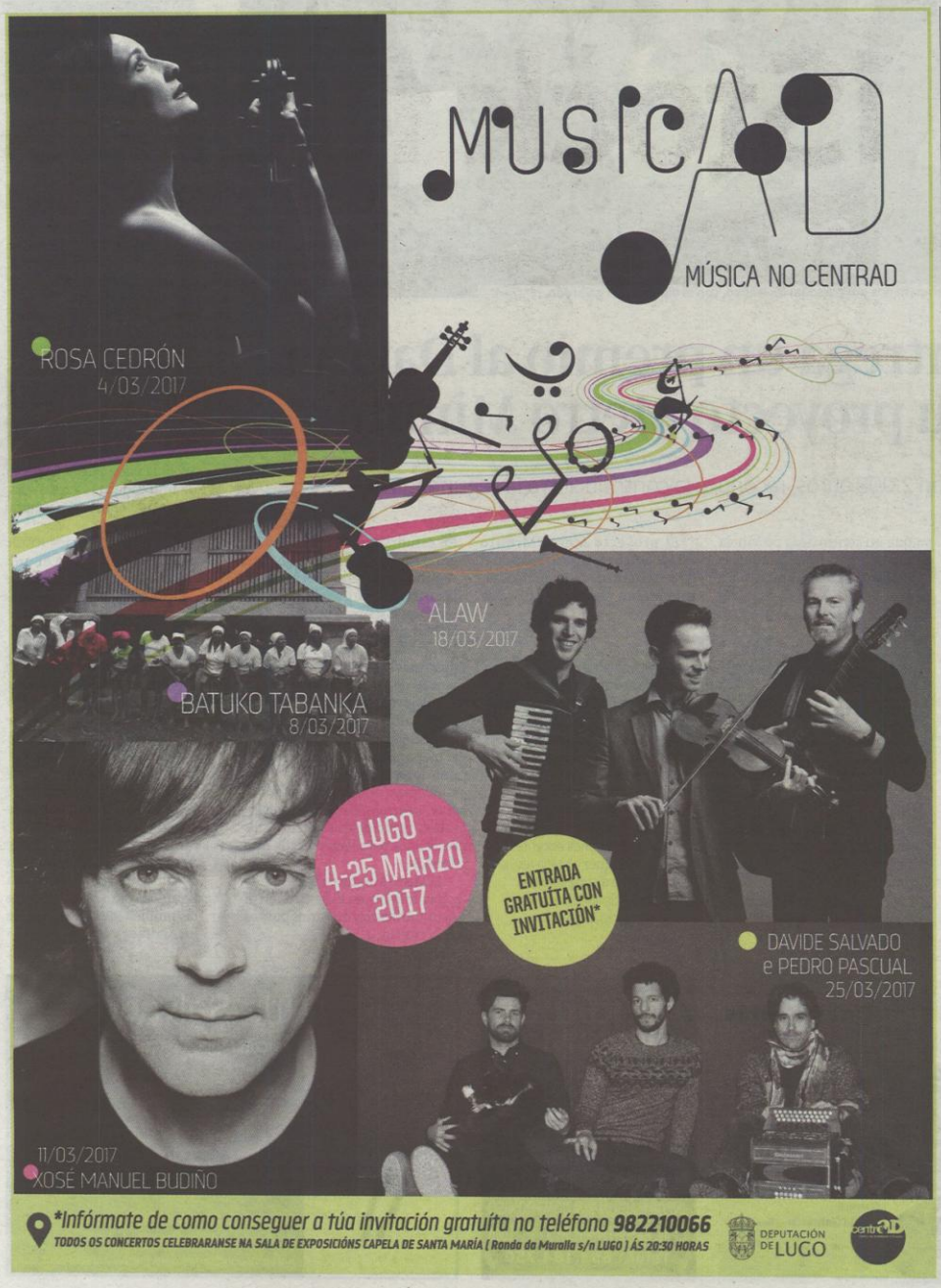
DELEGACIÓN
ribeirasacra@elprogreso.es

MONFORTE. El delegado de la Xunta de Galicia en Lugo, José Manuel Balseiro, salió al paso de las críticas vertidas por el PSOE en el sentido de que existe una «desatención» por parte del Gobierno gallego hacia el puerto seco. Balseiro, al tiempo que negó tajantemente tal extremo, aseguró que hay «unha aposta decidida polo desenvolvemento desta infraestrutura». En este sentido, indicó que, por ejemplo, se trabaja en la redacción del proyecto de conexión de los actuales accesos al puerto seco con la carretera Nacional 120, estudio que se espera esté rematado antes de este verano. Añadió que el plan, consensuado con el Ministerio de Fomento, tendrá un coste de 2,5 millones de euros.

También habló de los incentivos económicos para que las empresas decidan implantarse en la plataforma logística, pues existe «unha bonificación do 50 por cento na compra do chan». Añadió que es una medida para que no acabe siendo «un polígono de luxo infrautilizado no que a Xunta leva investido preto de 20 millóns de euros».

Con todo, José Manuel Balseiro considera que el futuro del puerto seco monfortino pasa por «o concurso das demais administracións, e moi en concreto do Concello, que entre outros aspectos ten na súa man ser áxil coa construción do sistema de saneamento que permita a chegada de empresas».

Asimismo, indicó que el Gobierno gallego liderado por el PP «foi o único que ata o de agora apostou realmente por esta infraestrutura, que responde con feitos, traballando para impulsar a plataforma loxística».



Veinte vinos de la Ribeira Sacra estarán en la prestigiosa feria alemana ProWein

Monforte

DELEGACIÓN

MONFORTE. El consejo regulador de la denominación Ribeira Sacra estará presente, entre los días 19 y 21 de marzo, en una nueva edición de la ProWein, una de las ferias más importantes del mundo en lo que se refiere a la promoción de vinos y licores que tiene lugar en Alemania. Allí estarán 20 marcas.

El presidente del consejo regulador, José Manuel Rodríguez, confirmó que la presencia en esta feria, que se celebra en la ciudad alemana de Düsseldorf, se enmarca dentro de la estrategia de expansión de la denominación de origen, con el objetivo de ampliar mercados que permitan incrementar la exportación de vinos de la Ribeira Sacra.

En la feria, para presentar los vinos de esas 20 marcas y promocionar el trabajo que se está realizando en la Ribeira Sacra para mejorar sus caldos, estará el propio presidente del consejo regulador y uno de los técnicos de la denominación de origen.

El objetivo es dar a conocer los vinos y las particularidades de la producción en bancales que se hace en la Ribeira Sacra para encontrar nuevos clientes internacionales e incrementar las ventas en el extranjero, que actualmente se mueven en torno a un 6%.